

PROGRAMME DE FORMATION

TECHNIQUES DE COMMUNICATION ADAPTÉES AUX MARDS

CATÉGORIE DE LA FORMATION : Formation annuelle continue

OBJECTIFS ET PRÉSENTATION

Ce module s'adresse à toutes personnes devant maîtriser les techniques de MARDS sans connaître ou maîtriser les fondamentaux de la communication dans toute entreprise privée et publique (services juridique ou contentieux) y compris les professions ordinaires (avocats, notaires, commissaires de justice, magistrats ou juges consulaires)

JURISCAMPUS, spécialiste de la formation à distance par internet pour les professionnels, s'appuie sur une équipe pédagogique expérimentée qui allie les compétences universitaires à celles des professionnels du secteur.

Objectifs de la formation :

- Construire et savoir utiliser une « boîte à outils » de techniques qui seront adaptées et adaptable aux processus de résolution choisis.

PUBLIC VISÉ ET MODALITÉS D'ADMISSION

- Public visé : - Toutes personnes -particulier ou professionnel- souhaitant pratiquer les MARDS et appréhender les techniques de communication nécessaires à tous les MARDS afin de gérer tous différents.
 - Connaissance des fondamentaux de communication nécessaire et de base qui devront être adaptés aux processus de type Négociation, Conciliation, Recouvrement de créances, Médiation conventionnelle ou judiciaire.
 - Adapté aux collaborateurs et à tous responsables d'unité juridique, bancaire ou autre, gérant des différents
- Prérequis :
 - Avoir le goût de la communication, comprendre que la résolution amiable des conflits passe par une maîtrise de la communication et acquérir les outils nécessaires.

ORGANISATION DE LA FORMATION

Le programme de formation **Techniques de communication adaptées aux MARDS** représente un volume horaire d'enseignement de **3 heures**.

Lieu : En ligne

La formation est dispensée à distance via une plateforme pédagogique.

Informations complémentaires

- Thématique(s) : MARDS

Modalité pédagogique : Distanciel asynchrone

MODALITÉS DE SUIVI

La formation est dispensée à distance via une plateforme pédagogique.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

La formation est dispensée dans le cadre d'un environnement numérique pédagogique mettant à disposition de l'apprenant des supports pédagogiques, ainsi que des exercices d'accompagnement.

MOYENS D'ÉVALUATION MIS EN OEUVRE

Un QCM de fin de formation permettra d'attester de l'acquisition des connaissances.

Pour être lauréat de la formation, l'apprenant devra obtenir une moyenne strictement supérieure à 70% de bonnes réponses.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

- **Direction** : Nicolas ESPLAN et Alexandre LESAULT, Directeurs JurisCampus, Docteurs en droit
- **Comité de perfectionnement** : Présidé par Michel LEROY (Professeur des Universités, directeur du M2 ingénierie du patrimoine UT Capitole).
Emeric LEBEL DE PENGUILLY (Ingénieur patrimonial), Fabrice DUMARQUEZ (Notaire), Karine ESPLAN (Toulouse school of management, Enseignant chercheur), Sébastien GARCIA (Ingénieur patrimonial, chercheur).
- **Responsable des épreuves** : Corinne BASTIER

VALIDATION DE LA FORMATION

Attestation de fin de formation et de réussite délivrée après la validation du QCM de contrôle des connaissances.

ENCADREMENT ET ASSISTANCE PÉDAGOGIQUE TOUT AU LONG DE LA FORMATION À DISTANCE

Le tuteur est le garant du suivi de l'apprenant. Il sera chargé de le suivre et de l'assister durant son parcours d'apprentissage, de mesurer sa progression pédagogique, de déceler d'éventuels écarts et de proposer des correctifs.

Tuteur	Mathilde DAURELLE, Corinne BASTIER
Modalités d'accompagnement	L'accompagnement se fait selon des outils de suivi à disposition sur l'environnement numérique d'enseignement (barre de progression, coche d'achèvement, parcours guidé, graphique de progression, ...).
Comment et à quel moment peut-il être joint par l'apprenant ?	Tous les jours ouvrés de la semaine de 9h30- 12h00 et de 14h00-17h30 par téléphone 05 62 88 28 43 sur rendez-vous (pris par mail), par mail à l'adresse coach@juriscampus.fr ou sur la plateforme de formation pédagogique via le forum.
Dispositifs mis en place pour la promotion des partages et des échanges pédagogiques entre les apprenants	Mise en place d'outils asynchrones de formation comme forum, messagerie privée etc...
Délai de réponse à une demande d'accompagnement	72 heures ouvrées à compter de la prise en charge de la demande (avec rendez-vous préalable).

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Comprendre que la bonne utilisation de techniques de communication va favoriser le recouvrement des impayés ou la gestion de différents et l'incompréhension .
- Construire sa boîte à outils de base et s'adaptant à toutes les techniques
- Découvrir Le questionnement, l'écoute, la reformulation et la reconnaissance.
- S'entraîner en cas pratiques